

Curs

ESCR
BCC

Escola Superior
de Conservació i Restauració
de Béns Culturals de Catalunya

"Gestió de la Comunicació en l'àmbit de la
Conservació i Restauració del Patrimoni Cultural"

Àmbits com...

"el disseny d'estratègies de difusió, el potencial del web 2.0 i els 'Social Media', la innovació tecnològica, la comunicació mòbil, la realitat augmentada, els nous paradigmes de creació i fabricació, les llicències 'creative commons', els projectes 'crowdfunding', 'Open-source', la Gestió Cultural..."

són també aplicables a la Conservació i Restauració
de Béns Culturals, **descobreix-ho!**

c/ Aiguablava, 109-113
08033- Barcelona
Tf: 93 354 69 92
Fax: 93 276 28 27

Per demanar més informació: www.xtec.cat/escrbcc ■ escrbcc@xtec.cat

CURS de "Gestió de la Comunicació en l'àmbit de la Conservació i Restauració Patrimonial-Cultural"

ESCRBCC, Curs acadèmic 2014/2015



Generalitat de Catalunya
Departament d'Ensenyament

En les últimes dècades, amb l'increment del turisme, s'ha convertit en una peça clau del desenvolupament econòmic. No obstant, la conservació i restauració del patrimoni no sempre ha estat ben entesa per els polítics, els responsables de la presa de decisions, els propietaris dels béns, inversors i públic en general. És necessari, més que mai, sensibilitzar no només als professionals de la gestió cultural sinó, també, als poders públics i als ciutadans.

Avui dia, a l'era del 2.0, ja no n'hi ha prou en perllongar l'existència dels béns patrimonials. **Cal també comunicar el seu valor i els seus beneficis a la ciutadania i als seus representants.** Encara més, quan som testimonis de la reducció dels recursos públics que fins al moment s'havien destinat a mantenir-ho. És important entendre que, si se saben comunicar de forma adequada els projectes patrimonials, sortiran beneficiats uns i altres, com així succeeix en altres àmbits de la cultura.

D'altra banda, cada vegada es fa més precís comptar amb la col·laboració de fundacions i altres organitzacions sense ànim de lucre, empreses privades i, fins i tot, públic en general

per aconseguir finançar molts dels programes de conservació i/o restauració. Existeix, a més, una creixent demanda de transparència per part dels ciutadans i, en compliment dels deures democràtics, un interès a apropar-se a ells per part de les institucions culturals.

Malgrat aquest panorama canviant, les institucions culturals no estan acostumades a comunicar aquelles qüestions relacionades amb la promoció, l'assessorament, i la conservació/restauració del patrimoni que realitzen. Sovint, conservació, restauració, i comunicació es consideren àmbits de treball separats, que exigeixen perfils diferents. No és habitual trobar dins de les institucions culturals professionals de la conservació i de la restauració que, a més, coneguin amb certa profunditat l'entorn de la comunicació i les seves estratègies. Però com s'indica en el *Strategic Action Plan for the Implementation of the World Heritage Convention*: "Conservació i comunicació són dues tasques complementàries".

Els conservadors i restauradors poden contribuir amb els seus coneixements a impulsar una

millor política comunicativa del patrimoni, i els organismes que el custodien, precisament pel seu caràcter d'experts. Però no només ells: historiadors, historiadors de l'art, tècnics d'institucions vinculades al patrimoni, gestors culturals i comunicadors culturals poden exercir de potenciadors del Patrimoni **formant sinergies interdisciplinàries amb altres àmbits mediàtics i tecnològics** (sector editorial, fílmic, difusió 2.0 i social-media, crowdfunding, apps...).

Per tot això, aquest Curs en Gestió de la Comunicació en l'àmbit de la Conservació i Restauració Patrimonial-Cultural es planteja com **la resposta a la necessitat d'ampliar les competències dels professionals de la conservació/restauració**, i aquells afins al llegat cultural, dotant-los d'eines amb les quals puguin transmetre de forma eficaç i rellevant la importància de la seva tasca cultural. A més, potenciar l'acostament a la Gestió de projectes culturals i especialment a la seva comunicació des d'un punt de vista pràctic i transversal, per tal de facilitar a l'alumnat les eines principals necessàries per fer front als reptes d'aquest àmbit en l'entorn professional.

TEMES GLOBALS del curs

- Conservació i Restauració
- Comunicació
- Gestió Cultural

CONTINGUTS:

- Disseny d'estratègies de conservació i restauració en el context cultural contemporani (pla director, protocol organitzatiu, tendències culturals-museístiques, *design thinking...*)
 - Comunicació integral de projectes: la realització del pla de mitjans en diferents àmbits (editorial, filmic, difusió 2.0, *apps...*)
 - Desenvolupament d'estructures organitzatives innovadores aplicables a la gestió cultural (empreses socials, indústries culturals, pràctiques col·laboratives, *Open-Culture...*)

Es vol aprofitar la retroalimentació entre els processos de comunicació i gestió cultural perquè els projectes de conservació i restauració puguin convergir cap a un major impacte social. I així, revertir els esforços invertits en preservació i recuperació de béns patrimonials en la innovació i la difusió cultural d'una manera oberta i sostenible.

METODOLOGIA

En un panorama canviant, disposar de les eines comunicatives per a transmetre els projectes patrimonials és imprescindible per poder adaptar-se als nou entorns i obrir estratègies innovadores dins un sector amb possibilitats infinites però també amb limitacions que demanen d'una flexibilitat i una resposta immediates. És per això que s'han prioritzat l'anàlisi de casos i les intervencions de professionals que desenvolupen projectes culturals transdisciplinars partint de l'àmbit de la conservació de béns patrimonials.

OBJECTIUS

Generals

- Abordar la comunicació efectiva i gestió eficient necessària en els projectes de conservació / restauració.
- Comprendre la finalitat i necessitat de la comunicació en la Conservació i Restauració de béns culturals.
- Desenvolupar noves estratègies comunicatives a partir de la suma de sinergies la col·laboració interdisciplinària.

Específics

- Articular eficientment els objectius de comunicació per a cada projecte i definir els tipus de comunicació i missatges més adequats.
- Desenvolupar els criteris bàsics per al disseny d'un pla de comunicació.
- Conèixer les eines i plataformes de comunicació i les seves possibilitats.
- Identificar als diferents públics i, en funció d'això, generar estratègies de comunicació.
- Conèixer com es creen vincles entre projectes culturals institucionals per tal de generar construcció de coneixement i afavorir la difusió social activa.

Destinat a:

Conservadors / restauradors, gestors culturals, historiadors de l'art, responsables de comunicació institucional.

DURADA

100h hores lectives (20h *online* / 80h *offline*).
De setembre 2014 a Gener 2015. Les sessions presencials i visites son dimarts i dijous tarda.

PREU

Per alumnes i Alumni d'ESCRBCC*: 750€
Preu general: 950€

PROFESSORAT

Montserrat Artigau (ESCRBCC)
Susana Balet (Stone Soup Consulting)
Xabier Esparza
Maria Soledad Gómez (Mediamusea)
Àlex Hinojo (GLAM Viquipèdia)
Santos Mateos Rusillo (UPF)
Miquel Mirambell (ESCRBCC)
Ana Requejo (Fundació Barcelona Media)
Isabel Requena (Produccions Mínimes)
Enric Senabre (Goteo.org)
Maria de Vallibana

Institucions i empreses convidades

AGORA RESTAURA
INSTITUTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE ESPAÑA
Fundació THYSSEN-BORNEMISZA
MACBA
MNAC
MUSEO PICASSO
DIADRASIS

DIRECCIÓ I COORDINACIÓ

Raquel Pelta Serrano
Mauricio O'Brien
Noemí Sas Castilleja

Coordinació ESCRBCC

Lídia Balust

* Hi haurà una beca disponible per Estudiants de l'ESCRBCC per aquest curs 2014-2015.

Per més Informació:

escribcc@xtec.cat

Formulari de pre-inscripció

Marqueu una opció:

- 1- Estudiant ESCRBCC*
- 2- Alumni ESCRBCC*
- 3- Professionals / Estudiants altres universitats

* Els que s'acullin a la modalitat 1 o 2 hauran de mostrar acreditació corresponent.

Quota de pagament per:

(marqueu una opció)

- 1- pre-inscripció i reserva de plaça**: 150 €
- 2- Totalitat del curs com a Estudiant ESCBRCC / Alumni ESCRBCC: 750 €
- 3- Totalitat del curs com a _____: 950 €

** Posteriorment descomptarà del pagament total amb la comunicació de l'inici de curs al setembre

DADES PER FER EL PAGAMENT

Compte bancari de Caixa de Pensions "La Caixa" gestionat per l'ACARC

Número de compte: 2100 3276 78 2200028882

IMPORTANT I OBLIGATORI:

Posar les lletres clau al concepte de la transferència: VCO seguit del nom i cognoms complerts i "correctes", per tal que puguem utilitzar-los per redactar les acreditacions i els certificats.

PER A LA CONFIRMACIÓ DE LA PRE-INSCRIPCIÓ / INSCRIPCIÓ:

Per tal de fer-ho de forma eficaç necessitem que ens envieu un missatge a (escribcc@xtec.cat), posant:

- 1- Nom i cognoms complerts: _____
- 2- Dia (i si pot ser l'hora) en que s'ha tramitat l'ingrés: _____
- 3- Import de quota pagada: _____
- 4- Adjuntar aquest formulari omplert

Un cop formalitzat el pagament i enviat aquest formulari rebràs un correu confirmant la seva rebuda i més dades relacionades amb el curs.

Data: _____

Firma: _____